

## Concorso “*imagine your box*” by GA.MA professional

### Art 1- Premessa - tipo di concorso

GA.MA SRL (company profile Allegato C) in collaborazione con STYLEMYLIFE SRL, indice un concorso di idee, allo scopo di studiare la struttura e la grafica di una nuova linea di packaging che intende utilizzare per i propri prodotti che verranno venduti al largo consumo.

Nello specifico il concorso di progettazione chiede di definire, nella forma e nella grafica, la linea di “confezioni” di prodotti top seller GA.MA che saranno l’elemento qualificante e di richiamo per l’acquirente che frequenta gli spazi commerciali della grande distribuzione; il progetto delle scatole dovrà essere redatto stante gli ingombri di sagoma dei prodotti che verranno nelle stesse contenute come riportati nell’allegato (Allegato D). Il progetto, oltre che essere, ovviamente, di grande richiamo commerciale, dovrà farsi portatore dei valori e dell’immagine propri del marchio aziendale.

A questo scopo GA.MA SRL e STYLEMYLIFE chiamano a raccolta tutti i creativi di ogni estrazione e tutti gli esperti in ambito di comunicazione commerciale che vogliano vedere realizzate le proprie idee e che aspirino a diventare Designer di riferimento per il futuro, sia dell’azienda GA.MA SRL che di STYLEMYLIFE SRL, offrendo agli stessi una concreta possibilità di accedere, in via preferenziale, ad una innovativa iniziativa di valorizzazione del design.

### Art 2 - Obiettivi - Tema del concorso

**“*imagine your box*”** Tema: Progettazione di una linea di scatole/contenitori per i prodotti di GA.MA SRL destinati alla vendita al largo consumo.

Nella formulazione della proposte i progettisti dovranno tener presente tutti quegli aspetti commerciali che contraddistinguono la commercializzazione dei prodotti nella grande distribuzione e nei negozi specializzati in articoli di elettronica. I punti vendita del largo consumo si caratterizzano per un’esposizione a scaffale dell’assortimento completo, unendo quindi in pochi metri lineari tutti i competitors appartenenti alla stessa categoria di prodotto. Altra peculiarità espositiva, riguarda la duplice modalità che viene utilizzata: nella parte superiore dello scaffale solitamente è il prodotto “nudo” ad essere esposto, mentre nella parte inferiore dello scaffale si trova lo stesso prodotto dentro al box pronto ad essere prelevato per l’acquisto. Esistono infine modalità di esposizione dette “fuori banco”, ossia fuori dal classico scaffale, utilizzate in occasione di promozioni particolari e di lanci di prodotto. Il consiglio è di recarsi direttamente nei punti vendita specializzati in articoli per l’elettronica, al fine di vedere con i propri occhi come viene gestito l’aspetto espositivo.

Nello specifico, il concorso di progettazione chiede di progettare e vestire graficamente i box con cui saranno venduti i prodotti top di gamma delle seguenti famiglie di prodotto: piastre&ferri, asciugacapelli, taglia capelli. Il progetto dovrà mantenere un forte family feeling GAMA pur se declinato su tre diverse categorie di prodotto. Concetti che dovranno risaltare nella progettazione delle confezioni e nell'esposizione del prodotto al loro interno, sono: tecnologia, design, materiali innovativi, fattibilità produttiva.

Nell'Allegato D sono inserite indicazioni relative ai prodotti, con relativi accessori e cablaggi, che devono essere contenuti nei box.

### **Art 3 - Partecipazione - Iscrizione**

La partecipazione al concorso, denominato **"imagine your box"** è aperta a tutti i creativi di qualsiasi nazione e di qualsiasi formazione culturale o professionale che abbiano raggiunto la maggiore età; condizione necessaria per la partecipazione al concorso è l'iscrizione al sito [www.stylemylife.it](http://www.stylemylife.it) (gratuita).

L'iscrizione al concorso è formalizzata con la consegna degli elaborati entro i tempi e con le modalità di cui al successivo art 5

### **Art 4 - Elaborati richiesti**

Tutti i partecipanti dovranno presentare la loro idea progettuale su supporto digitale da recapitare tramite corriere o mezzo posta ovvero a mano presso la segreteria organizzativa; non saranno accettate le proposte pervenute mezzo mail, fax o altro sistema.

Ogni candidato dovrà produrre quanto ritiene necessario per la migliore comprensione del progetto, siano disegni cad, render, eventuali prototipi in scala, ecc, senza alcun limite al tipo di documentazione presentata. Tutto il materiale informatico dovrà essere fornito in file jpg con risoluzione minima di pixel 4936x7017. La tecnica ed il sistema di rappresentazione non concorreranno a definire il punteggio di valutazione: la Commissione valuterà esclusivamente il progetto e la sua concreta realizzabilità in termini tecnici di realizzazione. A questo proposito sarà richiesta una breve relazione tecnica e progettuale (max 2000 caratteri) che meglio valorizzi il progetto presentato.

Assieme al progetto ogni candidato dovrà allegare, in un'unica busta chiusa, :

- **Allegato A** di iscrizione e documentazione, compilato e firmato (dal capogruppo in caso di gruppi).
- **Allegato B** trattamento dei dati personali e accettazione condizioni di partecipazione, compilato e firmato

#### **Art 5 - Modalità di presentazione - iscrizione**

Gli elaborati, insieme agli allegati A e B dovranno essere recapitati, a partire dal 09-01-2012, in un unico plico, entro e non oltre le ore 12 del 15 Febbraio 2012 a mezzo posta, corriere o a mano alla segreteria organizzativa:

Stylemylife Srl  
C/O Progetto Meeting  
Via De' Mattuiani 4  
40124 Bologna  
Orari per la consegna 10 -13, 15-18.

Sul pacco o busta dovrà essere indicata la dicitura:

### **“imagine your box”**

Il plico dovrà anche riportare il nome del mittente, nonché, pena l'esclusione, USERNAME e MAIL trasmessa a STYLEMYLIFE all'atto dell'iscrizione sul portale.

Si precisa inoltre che il termine indicato si riferisce al momento di consegna e/o ricezione: non farà fede il timbro di spedizione, ma esclusivamente l'ora e la data di ricezione della documentazione entro i termini indicati. I materiali pervenuti oltre le ore 12 del 15 Febbraio 2012 saranno esclusi e non ammessi al concorso.

#### **Art 6 – Presentazione di più idee**

Ogni candidato potrà presentare più di un progetto a condizione che sia inviato singolarmente con plico unico e completo di elaborati ed allegati.

#### **Art 7 – Proprietà intellettuale, vincitori e compensi**

I diritti di proprietà intellettuale sui progetti inviati resteranno in ogni caso in capo ai singoli designers; il partecipante, con la consegna della proposta, accetta che, terminato il concorso, i progetti possano essere visibili, a discrezione di STYLEMYLIFE, all'interno del sito [www.stylemylife.it](http://www.stylemylife.it) con la mera finalità di divulgazione del progetto e valorizzazione del designer, che sarà espressamente menzionato quale autore del prodotto esposto.

Per la sola proposta selezionata come vincitrice l'autore o il raggruppamento percepirà da GA.MA SRL un incentivo in denaro di **€ 1.500,00 (euro millecinquecento)**, anche a titolo di corrispettivo per la cessione a GA.MA SRL dei diritti di cui sotto, al netto di IVA ed eventuali contributi previdenziali. GA.MA SRL, su insindacabile indicazione della Commissione di Giuria, si riserva di corrispondere ulteriori equivalenti incentivi in denaro a progetti che dovessero risultare

particolarmente interessanti per una commercializzazione futura.; in tal caso saranno decretati più vincitori.

A fronte di quanto sopra e ritenuto tale incentivo congruo, il vincitore/i accetta/no che tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale relativi allo sfruttamento del progetto premiato vincitore della gara spetteranno a GA.MA SRL , salvo il diritto ad essere riconosciuto autore del progetto che resterà in ogni caso in capo al designer. Resta peraltro inteso che da tale titolarità non deriverà alcun obbligo in capo a GA.MA SRL né alcun affidamento in capo ai soggetti partecipanti. GA.MA SRL si riserva, sulla base di valutazioni di fattibilità economiche e produttive di apportare al progetto vincitore eventuali modifiche prima dell'effettiva commercializzazione dello stesso.

GA.MA SRL sarà quindi libera di commercializzare autonomamente il prodotto, eventualmente modificato, per un periodo pari ad anni 5 (cinque) dalla data di conferma della messa in produzione per la durata dei quali il vincitore si impegna sin d'ora a garantire l'esclusiva a GA.MA SRL; i progetti NON VINCITORI resteranno di proprietà dei singoli designer che potranno quindi disporre a loro piacimento, fatto salvo quanto previsto dal primo capoverso del presente articolo.

#### **Art 8 – Valorizzazione dei designer emergenti**

La possibilità di allegare al progetto un breve curriculum o portfolio professionale è lasciata a discrezione del progettista stesso, restando fin d'ora inteso che a ciò non verrà in alcun modo dato rilievo ai fini della scelta del progetto vincitore, in ossequio alle finalità perseguite da STYLEMYLIFE di valorizzazione dei designer emergenti.

#### **Art 9 - Progetti di gruppo**

Possono essere presentati progetti frutto di lavori di gruppo. In questo caso è necessario compilare adeguatamente il modulo A, da parte del capogruppo, e allegare al progetto un modulo B per ogni membro partecipante.

#### **Art 10 – Giuria**

La Commissione di giuria sarà composta dai titolari dell'azienda GA.MA SRL , dai responsabili marketing e tecnici della stessa e di altre figure con adeguate competenze nel settore tecnico, artistico e/o del design.

La composizione della giuria verrà comunicata sul sito [www.stylemylife.it](http://www.stylemylife.it)

#### **Art 11 - Esclusioni**

Saranno esclusi dal presente concorso i soggetti non regolarmente iscritti al portale [www.stylemylife.it](http://www.stylemylife.it) , le presentazioni incomplete secondo quanto richiesto ai precedenti punti e quelle pervenute dopo i termini di presentazione ultimi indicati.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al concorso: i membri della Giuria; i coniugi, i parenti o affini fino al terzo grado dei componenti della Giuria; i dipendenti, i datori di lavoro e coloro che hanno rapporti di collaborazione stabile o notori con i componenti della Giuria e con l'Ente Banditore; i dipendenti dell'Ente banditore; coloro che, pur non incorrendo nei casi predetti, hanno direttamente partecipato all'elaborazione del bando.

#### **Art 12 - Scadenze ed esiti**

Ogni progetto dovrà pervenire a STYLEMYLIFE SRL, come precedentemente indicato nelle modalità d'invio, entro e non oltre le ore 12 del 15 Febbraio 2012.

Il Calendario di valutazione della Commissione di giuria ed il nominativo del vincitore verrà comunicato, una volta conclusasi l'attività della giuria, sul sito web [www.stylemylife.it](http://www.stylemylife.it)

#### **Art 13 – Accettazione e chiarimenti**

Con l'invio dei progetti i concorrenti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel bando e riconoscono il Giudizio della Commissione come insindacabile ed inappellabile.

Per Informazioni: [info@stylemylife.it](mailto:info@stylemylife.it)

Per tutte le richieste di informazioni verrà utilizzata un'apposita sezione del [blog](#) di STYLEMYLIFE. In questa sezione tutti gli utenti potranno interagire con STYLEMYLIFE per ogni chiarimento dovesse rendersi necessario.

#### **Filosofia del concorso**

“**imagine your box**” non è un concorso finalizzato alla promozione di un evento o alla pubblicizzazione di servizi o prodotti. Si intende invece selezionare progettisti con i quali formare nuove sinergie professionali, nel rispetto della missione che contraddistingue il brand aziendale e quello di STYLEMYLIFE SRL, promotore ed organizzatore dell'evento.

#### **ALLEGATI:**

**Allegato A**

**Allegato B**

**Allegato C company profile**

**Allegato D elementi tecnici**