



Impresa Semplice

TIM IS UX competition



Impresa Semplice

Sommario

TIM **Impresa Semplice** e Desall.com vi invitano a collaborare alla creazione del nuovo portale web **Impresa Semplice** pensando a un nuovo concept di interazione, servizio o funzionalità che renda il canale web il punto di riferimento per l'utente finale

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/TIMcompetition>

Descrizione aziendale

Impresa Semplice è il portafoglio d'offerta di TIM per i professionisti, gli artigiani, i commercianti e le piccole e medie imprese italiane. Con Impresa Semplice TIM propone soluzioni integrate, modulari e flessibili sia di telefonia fissa che di telefonia mobile.

Cosa stiamo cercando

Il contest si svolgerà in modalità privata.

TIM Impresa Semplice è alla ricerca di un nuovo concept per il portale web Impresa Semplice. Vi invita a esplorare **nuove modalità di interazione, nuove funzionalità e una rinnovata user experience**. Il nuovo portale dovrà rendere **l'esperienza online più accattivante e coinvolgente persino dell'esperienza off-line e in-store**

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivo: siete invitati a **ideare e rappresentare mediante wireframe** un nuovo concept per il portale web Impresa Semplice. **Esplorate nuovi strumenti, modalità e soluzioni mirate ad aumentare l'engagement** dell'utente, a **migliorarne la user experience**, sia da desktop che in mobilità. Immaginatevi anche nuovi servizi o possibilità che il nuovo portale potrà offrire ai propri utenti per interagire e comunicare con loro in maniera automatizzata: cosa ti aspetteresti di trovare in un portale telco innovativo? Immagina la nuova funzionalità a cui nessuno potrà più rinunciare!

Funzionalità: il nuovo portale potrà ospitare **funzionalità innovative o inedite, rompendo gli schemi con il passato**, esplorando nuovi approcci e sondando diverse prospettive. Potete anche pensare di **utilizzare strumenti già esistenti (live chat, ecc.) in una chiave totalmente nuova e inaspettata**, valutando interazioni con piattaforme esterne che siano opensource, sempre al fine di offrire all'utente una user experience completamente rinnovata.

Materiali richiesti: si richiede di presentare le vostre idee mediante wireframe, illustrando nelle cinque immagini che avete a disposizione il nuovo concept di interazione e le varie funzionalità/servizi/flussi.

In particolare, siete invitati a utilizzare le immagini come segue:



Impresa Semplice

Tavola 1: descrizione testuale del concept di interazione specificando modalità di funzionamento e contenuti;

Tavole 2-5: rappresentazione tramite wireframe della nuova funzionalità (struttura/funzioni/flussi). È richiesto il caricamento di almeno una tavola.

Per eventuali ulteriori materiali che voleste inviare (PDF, altre immagini, ecc.) potete inserirle dentro un archivio .ZIP che potete allegare direttamente della pagina di upload.

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload: 1 febbraio – 29 febbraio 2016 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 29 febbraio 2016

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “TIM IS UX competition”.

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di TIM Impresa Semplice. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.



Impresa Semplice