

IRSAP
creating your comfort



Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: IRSAP e Desall vi invitano a progettare una famiglia di radiatori elettrici, dal design moderno e minimale, che possano essere percepiti come elementi di arredo all'interno degli ambienti in cui sono presenti.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/IRSAPcontest>

Descrizione aziendale

Il gruppo IRSAP, con più di mille dipendenti, di cui più di 600 all'estero, è oggi uno dei maggiori gruppi italiani protagonista nel settore del riscaldamento in Europa. IRSAP è tra le prime aziende in Italia ad introdurre nel 1967 i radiatori in acciaio tubolare e la primissima a fabbricare radiatori da bagno in Italia nel 1983. Ancora oggi un'azienda familiare giunta alla quarta generazione il gruppo vuole rinnovare sé stesso entrando a tutti gli effetti nel mondo dell'arredamento.

Cosa stiamo cercando

IRSAP è alla ricerca di una **nuova famiglia di radiatori elettrici**, composta da un radiatore per **zona bagno** e uno per **zona living**, con un particolare focus su **design, estetica** ed eventuali funzionalità aggiuntive.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a progettare **due radiatori elettrici** ad uso domestico, pensati rispettivamente per la **zona bagno** e per la **zona living**, che pur condividendo lo stesso family feeling abbiano una serie di elementi caratterizzanti che li rendano differenti in base alle funzioni specifiche e alla loro destinazione d'uso.

Funzioni: i vostri radiatori dovranno svolgere primariamente la funzione di **riscaldare l'ambiente** in cui sono installati e costituire al contempo degli **elementi di arredo** che contribuiscano a valorizzare l'estetica dell'ambiente, al pari di altri complementi di arredo. A seconda della destinazione d'uso, infatti, i radiatori potranno avere funzioni specifiche: ad esempio, il radiatore per la zona bagno, dovrà prevedere la possibilità di **scaldare asciugamani e salviette**; il radiatore per la zona living, potrà prevedere funzioni aggiuntive, legate ad esempio all'illuminazione dell'ambiente, all'assorbimento acustico, ecc.

Dimensioni e modularità: la dimensione di ciascun radiatore non dovrà superare i **200cm in altezza** e i **75cm in larghezza**.

Lo **spessore minimo** dipenderà dalla tecnologia adottata al proprio interno, ovvero foil riscaldanti, cavi scaldanti oppure fluido con cartuccia riscaldante. Nel caso di radiatori con **foil riscaldanti** o con **cavi scaldanti**, considerate uno **spessore minimo di 3,5cm**. Nel caso di radiatori con **fluido e cartuccia riscaldante**, lo **spessore dovrà essere superiore ai 5cm**. A vostra discrezione, potete valutare anche un **approccio modulare** e considerare le dimensioni fornite come le dimensioni massime di ciascun modulo, dando vita a eventuali composizioni di moduli ripetuti. Anche in questo caso siete comunque invitati a mostrare una soluzione che mostri il **modulo installato singolarmente**.

Forme: siete liberi di esplorare le forme che più si adattino alla vostra idea progettuale, tenendo in considerazione le dimensioni massime fornite e la primaria funzione di riscaldamento che andranno a svolgere.

Stile: la famiglia di radiatori dovrà prediligere uno **stile moderno e minimale**, traendo ispirazione anche dal catalogo e sito IRSAP. **I due radiatori dovranno avere un linguaggio estetico comune e alcuni elementi di distinzione**, in modo da dare personalità propria a ciascun radiatore in base all'ambiente a cui è dedicato e alle funzioni che dovrà svolgere. In particolare, è possibile prevedere una **cover** o **altri accessori** (es. fessura per inserire salviette, ecc.) al fine di differenziare i due prodotti.

Materiali: i radiatori da voi proposti, potranno essere realizzati in **acciaio, alluminio o eventualmente in altri materiali idonei**. NON è consentito l'utilizzo di vetro, legno o pietra.

Finiture superficiali: a vostra discrezione potete prevedere diverse finiture superficiali, fra cui **effetto cromato**, che valorizzi appieno le proprietà del metallo, oppure verniciatura con **finitura opaca o lucida**.

Tecnologie di produzione: i radiatori da voi progettati dovranno essere pensati in **ottica di industrializzazione** e possibilmente con **un'attenzione anche alla facilità di installazione**.

Valori da comunicare: i radiatori dovranno essere percepiti come prodotti dall'**alto valore estetico**, a supporto dell'**arredo** dell'ambiente in cui saranno installati, e porsi come **prodotti premium, funzionali ed efficaci** nella loro funzione primaria.

Logo: si richiede l'inserimento del **logo IRSAP** sui radiatori in maniera discreta. Attualmente il logo posizionato sui prodotti a catalogo ha dimensioni **4x1cm**. Il logo è fornito in allegato nei *Material files*.

Tipologia di consumatore: i radiatori da voi proposti dovranno essere pensati per un **consumatore** tipo di età compresa fra **35 e 45 anni**, con **potere di spesa medio-elevato**.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) preferibilmente allegando il file 3D in formato .STP all'interno di un archivio .ZIP.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di IRSAP, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Impatto emozionale (5/5)

Qualità estetica (5/5)

Grado di relazione con il contesto d'uso (4/5)

Grado di innovazione (3/5)

Coerenza con il brand (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 04 aprile 2019 – 04 luglio 2019 (1.59 PM UTC)

Voto della community: 04 luglio 2019 – 18 luglio 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 04 luglio 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine settembre 2019

Scadenze facoltative

Concept revision: 04 maggio 2019 (1.59 PM UTC)

Fine hidden option: 19 maggio 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Fine “hidden option”: data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy “hidden” (cf. [FAQ](#))

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “Interior décor radiators”.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di IRSAP. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un’ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (duemilacinquecento/00) per l’acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante “Have a question” o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).