

3M



3M for Design

Sommario

Nuovo contest su Desall.com: 3M e Desall vi invitano a progettare un complemento d'arredo per interni o esterni, che venga assemblato solo ed esclusivamente utilizzando i sistemi adesivi 3M al posto dei tradizionali metodi di fissaggio meccanico (viti, rivetti, saldatura, ecc).

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/3MforDesign>

Descrizione aziendale

In 3M la scienza è al centro di tutto ciò che facciamo e la applichiamo realizzando scoperte innovative che migliorano, semplificano e arricchiscono la vita delle persone, in ogni angolo del mondo. Abbiamo un ruolo di leadership tra le aziende che impiegano la scienza per creare soluzioni straordinarie. Collaboriamo con i nostri clienti per soddisfare esigenze di cui la maggior parte delle persone non conosce ancora l'esistenza. Fondata nel 1902 nel Minnesota, oggi 3M è presente in tutto il mondo con eccellenze nei settori della salute, industria, elettronica, energia, sicurezza, grafica, oil&gas, automotive, trasporti, design e consumo. Dall'industria alla sicurezza e cura delle persone, dai trasporti alla gestione dell'energia 3M è a fianco di ogni persona e in ogni azienda senza smettere di stupire con continue innovazioni.

Cosa stiamo cercando

3M si affida alla community internazionale di designers per esplorare nuovi progetti che prevedano l'utilizzo esclusivo di sistemi adesivi 3M in fase di assemblaggio al posto dei tradizionali fissaggi meccanici (viti, rivetti, saldatura, ecc). Sono alla ricerca di soluzioni innovative e creative ma che mantengano un carattere di reale fattibilità.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

1. Il progetto dovrà contenere i dettagli del prodotto che avrete pensato sia da un punto di vista descrittivo che visivo (disegni tecnici) ed evidenziare l'innovazione portata dall'assemblaggio tramite i sistemi adesivi 3M rispetto ai metodi tradizionali. Anche il corretto dimensionamento e utilizzo dell'adesivo in fase di progettazione saranno fondamentali ai fini della scelta del vincitore.



2. Potrete scegliere tra diverse tipologie di prodotto, all'interno dei seguenti mercati:

- **Illuminazione** (lampade, da interno, da esterno, ecc.)
- **Arredamento** (sedie, tavoli, armadi, ecc.)
- **Homeware & Interiors** (oggettistica per decorazione di interni, accessori per l'arredo ecc.)

3M ha una gamma molto ampia e completa di adesivi. Per una migliore focalizzazione abbiamo deciso di selezionare queste 3 macro famiglie da impiegare nella realizzazione dei vostri progetti:

- **Nastri VHB:** i nastri biadesivi 3M VHB (Very High Bond) sono una massa acrilica reticolata a celle chiuse, caratterizzata da un'elevata conformabilità. La natura viscoelastica di questi nastri garantisce uno smorzamento delle vibrazioni e delle sollecitazioni a fatica. Il nastro in schiuma acrilica 3M VHB permette un'applicazione permanente, un'elevata resistenza alla temperatura e agli UV, affidabilità, durata e qualità maggiori rispetto a molti altri metodi di fissaggio e montaggio. Ideale sia per applicazioni in interno che esterno.
- **DUAL LOCK:** i sistemi di fissaggio richiudibili 3M coniugano una buona tenuta meccanica alla possibilità di essere riposizionabili e richiudibili. 3M Dual Lock e 3M Hook&Loop garantiscono la massima libertà progettuale ed una maggiore comodità durante le fasi di manutenzione, riparazione e sostituzione.
- **ADESIVI STRUTTURALI:** gli adesivi strutturali garantiscono elevate performance di adesione e durabilità. L'assortimento va dagli adesivi resistenti alle alte temperature, solventi ed agenti atmosferici esterni che necessitano di un'adeguata preparazione dei substrati a quelli di più facile utilizzo che presentano maggiore tolleranza alla presenza di contaminanti sulle superfici da incollare.

Per permettervi una corretta selezione ed utilizzo degli adesivi 3M ha preparato dei **video dimostrativi/tutorial**, delle **brochure** e delle **schede tecniche** che potrete scaricare da questa pagina ufficiale 3M: <https://engage.3m.com/de-sall-form>

Materiali: siete liberi di proporre i materiali più in linea con la tipologia di prodotto da voi proposta. Ogni adesivo ha performance diverse a seconda del substrato. Vi consigliamo pertanto una attenta lettura/ascolto del materiale di cui sopra.



Presentazione del progetto: siete invitati a presentare nel dettaglio i vostri progetti, mostrando alcune **viste del prodotto finale**, preferibilmente alcuni disegni tecnici, fornendo una **spiegazione dell'innovazione legata all'utilizzo del sistema adesivo 3M** e il **corretto dimensionamento degli adesivi**. Vi ricordiamo che **potrete presentare uno o più progetti**, da inviare separatamente tramite la pagina di upload. Per inviare materiali aggiuntivi (file 3D, disegni tecnici, viste extra, altri approfondimenti, ecc.) potete allegare un archivio .ZIP direttamente dalla pagina di upload.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di 3M, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

- **Innovazione, originalità e creatività del prodotto (5/5)**
- **Corretto utilizzo degli adesivi 3M (4/5)**
- **Fattibilità tecnica (4/5)**
- **Qualità estetica (3/5)**
- **Presentazione del progetto (3/5)**

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti preferibilmente in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.) o eventualmente in Italiano.

Tempistiche contest

Fase di upload:	25 luglio 2019 – 25 novembre 2019 (1.59 PM UTC)
Voto della community*:	25 novembre 2019 – 9 dicembre 2019 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 25 novembre 2019
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine gennaio 2020

** La gallery del contest resterà privata durante tutta la fase di upload e verrà resa pubblica dal 25 novembre 2019 per consentire il voto della community.*

Scadenze facoltative

Concept revision:	26 agosto 2019 (1.59 PM UTC)
-------------------	------------------------------

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.



Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “3M for Design”.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di 3M. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1.500,00= (millecinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante “Have a question” o scrivere a contest@desall.com.

Il marchio 3M è di proprietà esclusiva di 3M Company.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).