

**GLOBAL
PACKAGING
DISPENSING
LEADER**



**Next Generation
Dispenser**

Sommario

Nuovo contest di packaging design su Desall.com: un'azienda leader al mondo nel settore del packaging e delle tecnologie di erogazione vi invita a disegnare un nuovo attuatore per packaging aerosol, con un focus sulla visibilità a scaffale / e-commerce, la sostenibilità ambientale e l'esperienza utente.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/NextGenDispenser>

Descrizione aziendale

Il contest è promosso da un'importante azienda del packaging a livello mondiale, attiva nelle tecnologie di erogazione e chiusura, che collabora con grandi brand nei settori della cosmesi, della cura personale e della cura della casa.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di un design di tappo attuatore/erogatore innovativo, capace di distinguersi per la sua unicità nella forma e nell'estetica, che proponga nuove modalità di interazione ed esperienze d'uso. Il tappo dovrà inserirsi all'interno di un contesto più generalizzato che si sta muovendo verso soluzioni consumer di packaging aerosol più sostenibili per l'ambiente e sicure per la persona (la prossima generazione di packaging aerosol potrebbe utilizzare aria compressa ed essere completamente riciclabile).

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a **disegnare un nuovo tappo attuatore/erogatore per packaging aerosol** (packaging sotto pressione), che sia **facile da usare**, nell'ottica di realizzare un **prodotto altamente riconoscibile e sostenibile per l'ambiente**, che il consumatore possa **facilmente identificare e percepire come un elemento di novità** a tutti gli effetti (vedi paragrafo *Stile e forme*), aspetto che rappresenta la sfida principale di questo contest.

Per alcuni esempi di packaging completi tenete in considerazione sia le bottiglie disponibili oggi sul mercato in materiale metallico sia i nuovi contenitori riciclabili di forma non cilindrica, realizzati in PET (vedi tab [Inspiration](#)).

Gamma di prodotti aerosol: il vostro attuatore per packaging aerosol potrà essere utilizzato in uno o più dei seguenti contesti: casa, viaggio, luoghi pubblici, ecc., per una o più applicazioni, incluse: acconciature, shampoo secco, cura del corpo, deodoranti, prodotti per l'abbronzatura, schiume, prodotti per la rasatura, profumatore d'ambienti, pulizia di superfici, repellenti per insetti, vernici, ecc. Per alcuni esempi relativi al mercato attuale, fate riferimento al tab [Inspiration](#).

Stile e forme (aspetto chiave): il vostro attuatore dovrà **distinguersi a livello visivo** ed essere percepito negli scaffali e all'interno degli e-commerce come un **prodotto speciale**, che porta **novità** in termini di stile e visibilità per l'intero settore. Anche nel formato più piccolo, l'**attuatore dovrà essere unico, riconoscibile e attraente** per il consumatore. In linea generale, siete liberi di proporre gli stili e le forme che preferite, esplorando una gamma variegata di soluzioni estetiche. Tuttavia, tenete in considerazione la necessità dei vari brand di poter **personalizzare l'attuatore** e utilizzarlo in diverse tipologie di prodotto (vedi paragrafo *Gamma di prodotti aerosol*). La personalizzazione potrà riguardare **il/i colore/i ed eventuali superfici dedicate**, utilizzando **diverse finiture** (es. metallizzate, texture, ecc.), **inserendo il loro logo** o in altre modalità.

Funzioni: oltre a proporre il design di un attuatore funzionante e sicuro (vedi paragrafo *Requisiti attuatore*), potete esplorare le seguenti possibilità:

- **Attuatore/tappo erogatore riutilizzabile:** la vostra soluzione potrà essere utilizzata su altri contenitori dopo l'uso;
- **Regolazione flusso di erogazione e/o diametro del getto:** l'utente potrà cambiare la quantità e la modalità di erogazione del prodotto;
- **L'attuatore potrà cambiare la modalità di erogazione:** utilizzando l'attuatore l'utente potrà decidere come erogare il prodotto, es. da spray a schiuma, gel, ecc.
- **L'attuatore potrà diventare applicatore:** l'attuatore potrà fornire funzionalità/strumenti aggiuntivi per applicare il prodotto, ad esempio per coprire i capelli grigi alla radice, applicare il trucco, pittura, ecc.

Modalità d'uso: siete invitati a suggerire **nuove modalità di interazione** legate all'utilizzo del vostro attuatore, al fine di creare un ulteriore elemento di novità e offrire un'**esperienza d'uso più appagante** (per alcuni esempi vedi i link nel tab **Inspiration**). Tenete in considerazione che a seconda dell'applicazione del prodotto, all'utente potrebbe essere richiesto di effettuare azioni differenti.

Requisiti dell'attuatore: il vostro attuatore dovrà essere **sicuro per il trasporto (utilizzo on the go, in viaggio, ecc.) e per l'e-commerce** (con una struttura robusta e a prova di perdita), adatto ad **essere immagazzinato su pallet e alla spedizione**. L'attuatore non dovrà prevedere l'uso di alcun tappo di protezione, in quanto rappresenterebbe un elemento di scomodità per l'esperienza d'uso, potrebbe non essere adatto per l'e-commerce (in quanto c'è il rischio che si distacchi durante il trasporto) e sarebbe in contrasto con l'approccio di sostenibilità ambientale prospettato. L'attuatore dovrà essere **facile da usare** (pressione leggera ed ergonomico) e **facile da orientare**, orientabile verso se stessi (es. spray per capelli, deodorante, prodotto per la protezione solare, crema idratante, rasatura, ecc.) o verso altri obiettivi (es. vernice spray, repellente per insetti, profumatore d'ambienti, pulizia di superfici, ecc.).

Requisiti di sostenibilità: il vostro attuatore dovrà essere progettato in ottica di sostenibilità ambientale, ovvero tenendo in considerazione uno o la somma dei seguenti aspetti: non dovrà avere un cappuccio (in quanto potrebbe essere perso), dovrà essere realizzato preferibilmente con materiali sostenibili (vedi paragrafo *Materiali e tecnologie di produzione*), dovrà avere un design alleggerito, prevedere l'utilizzo ridotto di materiale, tenere eventualmente conto della necessità di poter facilmente separare i materiali in fase di riciclo, idealmente poter essere riutilizzato dopo l'uso.

Dimensioni attuatore: il vostro attuatore dovrà avere un **diametro compreso tra 1 e 3 pollici e un'altezza compresa tra 0,7 e 3 pollici**. Tuttavia, tenete in considerazione che la dimensione più diffusa e strategica (per il mercato e quindi per questo contest) è l'erogatore da 1 pollice di diametro, che rappresenta anche l'opzione più sostenibile e versatile, quindi quella che siete invitati ad esplorare con maggior attenzione rispetto alle altre.

Materiali e tecnologie di produzione: siete liberi di **proporre l'utilizzo di nuovi materiali**, di **plastiche riciclabili** o **altri materiali sostenibili**, purché siano compatibili con le tecnologie di produzione di massa e in particolare con lo **stampaggio a iniezione**. Il nuovo attuatore dovrà essere preferibilmente realizzato in **mono-materiale** (più facile da riciclare), dovrà essere **leggero** e **avere al massimo 3 componenti**, evitando quindi un assemblaggio complesso.

Finiture superficiali: al fine di arricchire l'esperienza d'uso, potrete suggerire la combinazione di **diverse finiture**, ad esempio combinando finitura opaca con finitura lucida o altre texture, l'utilizzo di materiali bi-iniettati, finiture soft-touch o altre texture.

Consumatori: l'attuatore dovrà essere idealmente progettato per un pubblico molto ampio, dai giovani agli anziani. **Tuttavia** non saranno escluse le proposte che si rivolgeranno **solo** a una di queste audience.

Valori da comunicare: il vostro attuatore dovrà essere percepito come un prodotto innovativo, progettato con **grande cura per i dettagli e per l'estetica**. Una soluzione **sicura per il trasporto, compatibile e sostenibile per l'ambiente, facile da usare e piacevole nell'esperienza d'uso**. Dovrà essere percepito come un prodotto sicuro per il consumatore e sostenibile per l'ambiente. Un prodotto **intuitivo, coinvolgente e interattivo, funzionale e pratico**, un **prodotto** che sia **accessibile ma** al contempo **di qualità**.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti, **mostrando l'attuatore anche in un contesto di packaging completo (integrandolo al contenitore metallico o plastico, non oggetto del contest)**. A scopo di presentazione, siete anche invitati a suggerire un **nome per il vostro concept** ed eventualmente fornire un pay-off, una descrizione, una lista di benefici e ciò che vi ha appassionato in questo prodotto. Siete inoltre invitati a inviare **render, file 3D** e altri materiali utili alla valutazione finale, da allegarsi all'interno di un archivio .ZIP.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte dello Sponsor, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Sicurezza per il consumatore / sostenibilità per l'ambiente (5/5)

Innovazione estetica (5/5)

Funzionalità/usabilità (4/5)

Dimensione del mercato di riferimento (4/5)

Grado di innovazione (4/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 5 dicembre 2019 – 5 marzo 2020 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 5 marzo 2020

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine maggio 2020

Scadenze facoltative

Concept revision: 7 gennaio 2020 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione, salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Next Generation Dispenser".

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 3.000,00= (tremila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).